



→ **Covoiturage:**
Milea.fr, covoitring.fr,
12levoyeur.com

vadrouille-covoiturage.com, 100101.com, videofluid.fr, covoiturage-liber.fr

Avec Internet, tout type de biens s'échange ou se prête entre particuliers. Il suffit de créer un site, d'établir des règles et d'animer une communauté.

→ **programmes d'achats groupés en France.** De plus, à Rennes, Bordeaux ou Strasbourg, des quartiers libellés «écologiques sortent de terre (éco-quartiers). Aujourd'hui, ce sont des aménagements qui ont reçu ce label, défini par le ministère du Logement.

Des espaces de vie partagés

Pour contrecarrer les effets des hausses de prix des loyers, la colocation est venue une seconde jeunesse (appartages.com). Elle se conjugue par ailleurs (mooovip.com), propose l'association d'étudiants et de seniors (ensemble2generations.fr) ou

encore s'adresse aux 40 ans et plus (colocation-adulte.fr). De leur côté, les travailleurs indépendants définissent le partage de bureaux traditionnels au profit du coworking, un espace public de travail partagé où l'on peut échanger des points de vue ou s'instruire sur des projets. « Une fois mon diplôme d'ingénieur en management de l'innovation en poche, j'ai quitté Nancy pour Paris où j'ai fait mon stage de fin d'études. Puis j'ai décidé de travailler en freelance pour aider les entreprises à développer notamment dans le design, raconte Hélène Pouille, 25 ans, accompagnatrice de projets et membre du collectif Ouh!share. Comme il est difficile de travailler chez soi, je fréquente l'espace de coworking La Machine de moitié du matin, pour finir ce qu'il y a de faire. »

Avec Internet, tout type de biens s'échange ou se prête entre particuliers. Il suffit de créer un site, d'établir des règles et d'animer une communauté. « Jusqu'à ce que nous nous allions le Sud-Ouest depuis peu, j'ai eu besoin personnellement d'une promesse et je ne voulais pas en acheter une autre pour faire un trou ou deux. Ne connaissant personne dans le voisinage, elle m'a finalement été prêtée par mes voisins. Cette expérience me conduisit à créer, fin 2012, une plateforme de location gratuite (ou pour quelques euros) d'objets du quotidien », confie Céline Laporte, responsable de tipkin.fr, qui

→ **Échange de compétences:**
evismofamilie.com,
100101.com, kinstrocks.com, Kinstrocks.com, Kinstrocks.com, Dic-services.com.

26%

DES FRANÇAIS SONT ALLÉS SUR DES SITES D'ACHATS GROUPÉS, 16 % SUR DES SITES DE TRUC ET 8 % ONT EU RECOURS AUX ÉCHANGES DE SERVICES. Source : enquête pps, septembre 2012

compte 700 membres inscrits. On y emprunte un appareil à radier, un golfier, des vélos, une remorque pour partir en vacances, un vidéoprojeteur... Lancé en juin 2013, I Like You est le premier réseau social de consommation collaborative en France (likeyou.com). Fondé sur l'achat et la vente d'objets et de services entre particuliers, son objectif est de les aider à consommer : moins cher et à augmenter leur pouvoir d'achat, selon son fondateur, Fabrice Dumortier (voir Zoom page 28). Le site regroupe 6 000 utilisateurs et se développe en zone rurale. Son originalité réside dans le mode de règlement complètement sécurisé : le paiement est effectué en ligne et le vendeur reçoit un virement bancaire. « Il n'y a plus de règlement de la main à la main sous forme de billets et le vendeur ne se déplace que lorsque l'acheteur a effectué le paiement », assure Fabrice Dumortier.

Louer sa machine à louer

La location de matériel entre particuliers a le vent en poupe. On ne compte plus les sites proposant ce type de service dans tous les domaines. Certains sont généralistes (zif.fr, e-lou.com...), d'autres spécialisés, par exemple dans l'hébergement (airbnb.fr), l'échange de logements (troussaint.com, homesechange), les places de parking (poussier.com), les voitures (drivey.com, buranet.com, drivey.fr, macar.fr, streetvanslouer.com), les jouets (didiem.fr) ou bien la location de sa machine à laver (machinesdavis.fr) ou d'un espace de stockage dans sa maison (coolstorage.fr, jostock.com).

Zoom

Les valeurs partagées par les consommateurs collaboratifs

→ **Créole Marseille, étudiante en M2A marketing sur Internet, résume une thèse sur les réseaux collaboratifs. Elle a mis en évidence les valeurs et les centres d'intérêt qu'ont en commun les adeptes de cette économie.**

- Le partage solidaire : le don, l'échange, la prêt, le troc d'objets et de services...
- La participation à but non lucratif : toute forme de système 0 ou à revenu avec l'idée d'accès plutôt que de propriété (covoiturage, Airbnb...).
- La collaboration profitable : le « jobbing » (des services payants), le prêt rémunéré entre particuliers, le partage de connaissances...

Zoom

entraide pour bricoleurs

→ Sur les sites de partage, le bricolage est l'activité la plus demandée. Plusieurs plateformes lui sont uniquement dédiées, avec pour objectif de lutter contre l'obsolescence programmée des produits. Ainsi, sur commentreparer.com ou sur kikit.com, les utilisateurs partagent astuces et conseils pour remettre en état leur matériel. Sur apnechats.com, la communauté des consommateurs, via des groupes d'entraide, donne accès aux notices d'information et modes d'emploi. Enfin, sur bricolab.net, vous pouvez louer du matériel de bricolage entre particuliers.

Avec l'augmentation des prix du train et de l'automobile pour faire face au coût de la vie de plus en plus élevé, le covoiturage a connu un essor qui ne diminue pas. Créé en 2006, le réseau Bla Bla Car (ancien nom covoiturage.fr) compte aujourd'hui plus de 3 millions de membres en Europe. Tous les mois, plus de 600 000 personnes utilisent sa plate-forme. L'échange de savoirs et de compétences existe aussi depuis plusieurs années. À travers le système d'échange local (eclair.org), plus récemment, par l'intermédiaire des accordeurs (accordeur.fr) ou de consommateurs telles que sbliss.com. Certains vont encore plus loin en déclinant l'échange leur maison, de manière temporaire ou définitive, avec évidemment passage devant notaire (ehangodestit.fr)!