CONSO *restez groupes !*

CO-VOITURAGE, COUCH SURFING, CO-VACANCES, SOCIAL DINING, TROC DE COMPÉTENCES : ON LA JOUE À PLUSIEURS ET TOUT LE MONDE Y GAGNE.

par VALÉRIE ROSIER

« Pour de vrai ce moins de 3 ans » c'est le nouveau mot de la consommation collaborative. Plus que le partage en lui-même, c'est le partage des biens et des idées qui compte, dans cette nouvelle ère du Web qui crée de nouvelles habitudes sur-mesure. Le mouvement, initié dans les années 2000 avec le partage des maisons et des voitures, a explosé dès 2008 avec le blog consocollaborative.com et le collectif OuiShare, qui explore toutes les facettes de ce nouveau modèle économique. Dès 2014, les beaux jours relancent sur le Web comme de jeux cycle : chez consocollaborative.com la fête d'affaires et de compétences, petits déjeuners avec des inconnus (coworking et social dining), prêt de vos enfants, location de sa chambre ou de sa machine à laver (lamachinedelavoisine.fr), partage de bureaux et coworking nautical, achats groupés directement aux paysans, pour ne plus galérer à emporter quoi (dans vous les sacs du samedi !)... ou Partenaires de crime et sujet du système classique. Le baby-sitting 2.0 n'est une révolution qui ne remplacera plus définitivement nos sacs quand même à garder nos vacances, d'habiller cette ou d'offrir un dîner fin. Ce que le circuit classique ne propose pas, lorsque le bricolo sur un plateau : la sécurité et durable d'un bon contact. Y'a pas que le super dans la vie, il y a aussi l'affectif, les échanges, le respect de l'autre et de l'environnement ! Sur le Web participatif, l'argent n'est pas le seul moteur d'échange. On y trouve plus d'esprit citoyen qu'ailleurs. On crée plus en réseau, qui favorise l'émergence. Ce qui peut engager un signe de pouvoir d'achat en moins et beaucoup, comme du